

## Aperçu sur le Salon :

Le Commissariat du Salon International du Tourisme et des Voyages organise cet événement sous l'égide du Ministre du Tourisme et de l'Artisanat, et en coordination avec la Société Algérienne des Foires et Exportations (**SAFEX**), étant considéré comme Rendez - Vous International important inscrit au sein de l'Agenda de "l'ONU Tourism".

C'est une occasion de promouvoir la destination touristique "Algérie", car il s'agit d'une date annuelle qui rassemble divers Tours Opérateurs et professionnels du tourisme de plusieurs pays, tels que les agences de tourisme, les professionnels du domaine, de l'hébergement, de l'hôtellerie et du transport, ainsi que les Startup activant dans le domaine de la numérisation et du tourisme.

Cet événement touristique annuel attire l'attention d'un large public, ce qui leur permet de connaître de près les programmes touristiques les plus importants proposés par les agences de tourisme, de conclure des accords, de tenir des réunions d'affaires, d'échanger des expériences et de se renseigner sur les évolutions du secteur.

Les rencontres scientifiques sont également considérées comme l'un des activités les plus marquantes du programme du Salon, organisés par des universitaires et des experts nationaux et étrangers spécialisés dans le domaine du tourisme.

## Informations sur l'événement :

- **Edition** : vingt-troisième 23
- **Date** : du 30 mai au 2 juin 2024
- **lieu** : pavillon central du Palais des Expositions, Algérie, Alger.
- **Superficie allouée à l'espace d'exposition** : environ 8000 mètres carrés
- **Organisation** : Commissariat du Salon Festival International du Tourisme et des Voyages, sous l'égide du Ministre du Tourisme et de l'Artisanat.
- **Nombre d'exposants** : environ 300, notamment les partenaires étrangers.

## **Objectifs de l'événement :**

- Poursuivre le travail de promotion et de marketing de l'image touristique de l'Algérie,
- Confirmer la présence permanente de l'Algérie dans les forums internationaux du tourisme,
- Fournir une plate-forme aux professionnels et revendeurs du tourisme nationaux et étrangers pour se rencontrer et améliorer les communications entre eux.
- Permettre la découverte des différentes destinations touristiques en Algérie.
- Accorder un espace pour la communication, la promotion et le marketing médiatique.
- Encourager le grand public et la communauté nationale à l'étranger à passer leurs vacances dans le pays et les orienter vers le tourisme intérieur.

## **Public cible du salon :**

- Tours opérateurs touristiques nationaux et étrangers.
- Médias spécialisés nationaux et étrangers.
- Citoyens.
- Diverses institutions touristiques et organismes connexes.

## **Activités accompagnant le salon :**

- Journées d'études sur les évolutions du secteur touristique dans le monde, organisées par un groupe d'élite de professeurs, chercheurs et spécialistes.
- Séances de travail entre les acteurs du tourisme local et leurs homologues étrangers (B2B) d'une part, et les acteurs du tourisme local entre eux d'autre part.
- Eductour au profit de la presse étrangère accréditée en Algérie
- Spectacles folkloriques représentant divers thèmes nationaux.
- Ateliers en direct sur l'artisanat traditionnel et la cuisine algérienne
- Diverses activités liées aux enfants.

## **Participants au salon :**

- Tours opérateurs touristiques, les agences de tourisme et des voyages, les établissements hôteliers, les sociétés de transports aériens, maritimes et terrestres nationales et étrangères.
- Les établissements de formation touristique et hôtelière.

- Porteurs de projets d'investissement touristique.
- Parcs et musées nationaux.
- Banques et assurances.
- Startup liées au tourisme.
- Entreprises nationales de télécommunications.
- Institutions et organismes concernés par le déploiement de la promotion et le développement des investissements.
- Les institutions et organismes chargés de promouvoir l'artisanat traditionnel, à l'instar de l'Agence nationale de l'industrie traditionnelle.
- La Chambre Nationale de l'artisanat traditionnel, les Chambres de l'artisanat traditionnel et des Métiers.
- Institutions et agences de communication spécialisées dans l'activité touristique.
- Bureaux culturels nationaux et locaux.
- Influenceurs et créateurs de contenu touristique sur les réseaux sociaux.