

البطاقة التعريفية

الطبعة الرابعة والعشرون للصالون الدولي للسياحة والأسفار (SITEV 2025)

واجهة متميزة لسياحة جزائرية أصيلة

يُعدّ الصالون الدولي للسياحة والأسفار (SITEV) من أبرز الفعاليات السياحية في الجزائر، حيث يجدد مواعده في طبعته الرابعة والعشرين من 12 إلى 15 جويلية 2025، بقصر المعارض - الجناح المركزي - بالجزائر العاصمة تحت الرعاية السامية لوزارة السياحة والصناعة التقليدية، ليشكّل منصة حيوية تجمع كبار الفاعلين في القطاع السياحي على المستويين الوطني والدولي.

تعكس طبعة هذا العام رؤية استراتيجية طموحة تهدف إلى إبراز الموروث السياحي الجزائري بمختلف أبعاده الطبيعية، الثقافية والتاريخية، مع التركيز على الابتكار والرقمنة كركيزتين أساسيتين لنمو القطاع، إلى جانب ترسيخ مفاهيم السياحة المستدامة.

الأهداف الاستراتيجية :

- تعزيز الصورة السياحية للجزائر دوليًا: من خلال إبراز تنوعها الطبيعي الأخاذ، من الشواطئ المتوسطية إلى الصحراء الكبرى، مرورًا بالجبال الشاخمة والمدن التاريخية.

- بناء شراكات استراتيجية فعالة: عبر خلق بيئة محفزة للتعاون والتبادل بين الفاعلين السياحيين، المستثمرين، والهيئات الرسمية، من خلال منصات B2B و B2C.

- تحفيز الابتكار والتحول الرقمي: بدعم الحلول الذكية والتطبيقات الرقمية التي تعزز جودة الخدمات وتثري تجربة السائح.

- نشر ثقافة السياحة المستدامة: عبر الترويج لسلوك سياحي مسؤول يراعي البيئة ويحترم التراث المحلي.

الرهانات والطموحات:

في ظل التحولات المتسارعة التي يعرفها القطاع السياحي عالميًا، نسعى إلى أن تكون هذه الطبعة رافعة استراتيجية لإعادة تموقع الجزائر كوجهة سياحية رائدة، قادرة على استقطاب استثمارات نوعية، تنشيط الاقتصاد المحلي، وتكريس نموذج سياحي تنافسي، أصيل، ومبني على الابتكار والاستدامة.

مميزات طبعة 2025 :

- فضاء عرض في مستوى الحدث: يمتد على مساحة 8000 متر مربع، ويضم حوالي 250 عارضًا من داخل وخارج الوطن، مع حضور دولي بارز.
- فضاء الابتكار والرقمنة: مخصص للمؤسسات الناشئة والتقنيات الحديثة، من خلال ورشات تطبيقية، عروض مباشرة، ومساحات لتبادل الخبرات.
- الاحتفاء بالهوية الجزائرية: جناح خاص يعرض الحرف التقليدية، فنون الطبخ، والعادات المحلية، في إطار تفاعلي حي يُجسّد عمق الشخصية الجزائرية.

- برجة فكرية متميزة: ندوات، مؤتمرات، وموائد مستديرة بمشاركة نخبة من الخبراء، لطرح قضايا السياحة المعاصرة واستشراف آفاقها المستقبلية.

الفئات المستهدفة:

- الفاعلون السياحيون: وكالات السياحة والأسفار، منظمو الرحلات، مؤسسات الإيواء والنقل، المستثمرون..
- المؤسسات الناشئة: الشركات المختصة في الحلول التكنولوجية والرقمية الموجهة للقطاع السياحي.
- الإعلاميون والمؤثرون: الصحافة الوطنية والدولية، والمحتوى الرقمي المتخصص في السياحة والسفر.
- الجمهور العام والجالية الوطنية المقيمة بالخارج: لاكتشاف ثراء المقومات السياحية والمشاركة في الفعاليات الثقافية والتعليمية.

الأنشطة المرافقة:

- ورشات تطبيقية حية: في مجالات الحرف اليدوية، الطبخ التقليدي، والمهن التراثية.
- رحلات تعريفية للصحفيين: (Eductour) زيارات ميدانية لاكتشاف أبرز الوجهات السياحية الجزائرية.
- عروض فنية وثقافية: لوحات فنية ومشاهد فلكلورية تعبر عن غنى وتنوع التراث الجزائري.
- لقاءات مهنية: B2B فضاءات نوعية لتوطيد العلاقات المهنية وبناء شراكات استراتيجية.
- ندوات ولقاءات فكرية: تسلط الضوء على قضايا السياحة المستدامة، الابتكار، وفرص الاستثمار.

لماذا المشاركة في الصالون؟

- لترسيخ الحضور في السوق السياحية الوطنية والدولية.
- لفتح آفاق جديدة للتعاون وتطوير الأعمال.
- للاطلاع على أحدث الابتكارات والتوجهات في القطاع.
- للإسهام في الترويج للجزائر كوجهة سياحية غنية ومتفردة.

لا يُعد SITEV2025 مجرد معرض سياحي، بل هو ملتقى دولي رفيع المستوى يضع الجزائر في قلب خارطة السياحة العالمية. ويفضل جمعه لمختلف الفاعلين وطرحه لمقاربات مبتكرة، سيسهم الحدث في رسم ملامح جديدة لمستقبل واعد للسياحة الجزائرية، المتجذرة في أصالتها، المنفتحة على العالم، والمبنية على أسس الاستدامة، الجودة، والتميز.